



MINIMUSEO

JUSTIFICACIÓN

2012

INTRODUCCIÓN

La era de la cultura digital y de la sociedad de la información ha generado gran cantidad de cambios para la sociedad en general y para el caso que nos ocupa —la educación— en particular. Internet y las TIC han supuesto un cambio en las relaciones con el alumnado y ha abierto nuevas vías a la hora de relacionarse con él. Los centros educativos deben aprovechar las posibilidades que brinda la red para mostrarse más cercanos y mejorar sus labores de comunicación conectando con el alumnado a través de medios y materiales propios del momento actual.

Son muchos y muy variados los recursos que ofrece la red en estos momentos a la comunidad educativa y más concretamente al alumnado, por lo que elegir entre todos ellos, se ha convertido en una tarea cada vez más difícil. Es quizá en este punto el de seleccionar— donde radica uno de los papeles esenciales de profesorado, educadores e instituciones: actuar como mediador entre la gran variedad de contenidos existentes y el alumnado.

A su vez este escenario, ofrece nuevas posibilidades de colaboración entre instituciones. El recurso que aquí se presenta, trata de estrechar lazos entre los centros educativos y una institución cultural como es el museo. Ambas encargadas —en mayor o menor medida— de procurar conocimiento en nuestra sociedad.

EL MUSEO COMO RECURSO EDUCATIVO

El museo es utilizado en diferentes materias como un recurso habitual para mejorar o complementar el aprendizaje a través de experiencias en el museo que relacionan

al alumnado de una manera más «física» o «sensorial» con los contenidos, y son ya numerosos los programas que los departamentos educativos de los diferentes museos dedican a la visita escolar e infantil.

El 18 de Mayo de 2010, con motivo de la celebración del Día Internacional de los Museos, el Ministerio de Cultura presentaba en Madrid el Laboratorio Permanente de Público de Museos, junto a un interesante informe que había llevado a cabo dicho laboratorio, el informe Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de Público en museos del Ministerio de Cultura. Este estudio de público arroja datos importantes sobre la afluencia de los niños a los museos. Se comprobó que:

«...El 8,8% de los visitantes que realizó la visita de forma individual, es decir no formando parte de un grupo escolar, vino acompañado de menores de 12 años. Cada una de estas personas trajo un promedio de 1,5 niños, lo que supuso unos 1.153 en la muestra total de visitantes individuales. Además, debemos tener en cuenta que, entre los que vinieron en grupo escolar, un 38,4% eran niños en etapas educativas de infantil y primaria, correspondientes a edades inferiores a 12 años en nuestro sistema educativo, lo que supuso, en la muestra recogida, 3668 niños.» (Ministerio de cultura, 2010, p. 67)

En el informe, se pudo concluir que un 15,4% de los visitantes totales de los museos estatales son niños menores de 12 años. Se trata de una cifra nada desdeñable y muy a tener en cuenta, mas aún cuando en algunos museos de la muestra, como el Museo de Antropología, el Museo de Altamira o el Museo de América, este porcentaje superaba el 20%.

Por otro lado, consultando el REAL DECRETO 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria del Ministerio

de Educación y Ciencia se ha podido comprobar, que la institución museo se contempla por primera vez en Primer Ciclo de primaria, en el área de Educación Artística. Así, del Bloque 1. Observación plástica, se extraen los siguientes contenidos:

«Comentario de obras plásticas y visuales presentes en el entorno y en exposiciones o museos.»

A la vista de los datos presentados, la creación de una herramienta para Educación Primaria que contribuya a profundizar y facilitar la relación entre profesorado, alumnado y museo parece justificada.

CRITERIOS DE ELABORACIÓN

La creación de esta herramienta ha intentado responder a una serie de criterios de creación que en el artículo Programas interuniversitarios para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de cursos en línea se describen de la siguiente manera:

- Se debe tender a crear materiales que requieran del mínimo esfuerzo posible de conocimientos previos, tanto en lo referente a los medios informáticos y telemáticos, como a conocimientos sobre la materia. (...)
- Un multimedia educativo debe contar con instrucciones de utilización. (...)
- Su calidad técnica debe ser buena, destacándose su fácil manejo. (...)
- Debe promover una alta motivación con respecto al contenido, el diseño en pantalla (interfaz gráfica) o la calidad técnica, cubriendo las expectativas previas de los alumnos. (...)
- Los objetivos deben aparecer definidos al principio de la secuencia didáctica, siendo su formulación precisa y sencilla. (...)
- Los contenidos tienen que estar en relación con los objetivos planteados

y utilizar un lenguaje adecuado. Deben estar bien estructurados, guardando una secuencia lógica y transmitiendo la información suficiente para su comprensión. (...)

- El texto debe ocupar un espacio y una posición adecuada en la pantalla, evitando que sea excesivo. (...)
- Las imágenes deben aportar información, evitando ser meramente estéticas.
- El material debe proponer actividades, pero también aportar soluciones a los problemas y dar información sobre los errores cometidos. (...)
- Deben fomentar el mayor número de operaciones cognitivas posibles. (...)
- Debe dejar iniciativa a los usuarios para la toma de decisiones, la participación en el proceso de elaboración de la información y control de la misma. (...)
- El material debe favorecer la flexibilidad y la adaptación al usuario. (...)
- Debe intentar incorporar herramientas de interacción entre el material y los usuarios, o entre los propios usuarios, que aporten retroalimentación.
- Debe permitir profundizar más allá de los contenidos que dicho material les presenta. (Alfageme, Solano, 2005)

En consecuencia, ninguna de las características de la herramienta que se presenta son aleatorias, se ha trabajado para optimizar al máximo los recursos y hacer llegar los contenidos de la manera más clara y amena para el alumnado.

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión cabría dar respuesta a algunas preguntas que a día de hoy todavía surgen con respecto a las TIC: ¿puede de algún modo la pantalla, aun siendo éste caso el medio elegido para relacionarse con el alumnado, convertirse en una barrera entre el usuario y el museo? ¿Se corre el

riesgo de que de algún modo se sustituya el conocimiento físico y «real» del museo por el digital? Desde luego no es esa la intención del recurso que aquí se propone, muy al contrario, se parte de la base de que un mayor conocimiento de la institución, fomentará una relación mas estrecha con ella y en consecuencia una experiencia mas satisfactoria en el museo.

Por ello este recurso se ha pensado para colaborar a que o bien los padres en una visita familiar, o bien los profesores en una visita escolar —o incluso el propio niño de manera autónoma— puedan disponer de recursos pre-visita que ayuden al niño a comprender mejor y sentirse más cómodo en el museo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfageme, M.B., Solano, I. M. (2005, abril-junio). Programas interuniversitarios para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de cursos en línea. Revista de Educación Superior, 134. Recuperado de http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/134/05.html
- España. Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria. Boletín Oficial del Estado, 8 de diciembre de 2006, núm. 293, pp. 43053-43102. Recuperado de: <http://www.boe.es/boe/dias/2006/12/08/pdfs/A43053-43102.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2011). Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura. Recuperado de <http://www.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>



MINIMUSEO

<http://minimuseo.org>

<https://www.facebook.com/minimuseum>

[iTunes](#)